

---

**PROGRAMA TALLERES INTERMEDIOS 2015**

**Destinatarios:**

Artistas, técnicos y gestores que hayan cursado los talleres de iniciación a la gestión cultural de Trama o los pre-seleccionados de Incubación.

Máximo 30 participantes o 15 a 20 proyectos. Para disciplinas colectivas se pedirá la asistencia de dos personas por equipo/proyecto.

**Duración:**

36 horas académicas presenciales (8 sesiones) – 35 horas virtuales

**Lugar:**

2 lugares por región.

**Fechas:**

Julio-Septiembre y Octubre-Diciembre

**Objetivos:**

1. Profundizar con los participantes en conceptos de la Gestión Cultural.
2. Potenciar las habilidades de gestión a través de herramientas para la profesionalización.
3. Acompañar a los participantes en la aplicación de los conceptos y herramientas a sus propios proyectos culturales.
4. Fomentar la asociatividad y el trabajo colaborativo para el desarrollo local.

**Descripción del taller/metodología:**

Para ser parte de esta instancia formativa, los interesados deberán hacer llegar una idea o un resumen ejecutivo de un proyecto que les interese desarrollar en el taller.

Los seleccionados tendrán la posibilidad de desarrollar el total o un aspecto de su proyecto el cual será presentado a en la jornada final del taller.

En el caso de proyectos colectivos (música, artes escénicas) se pedirá la asistencia de 2 miembros del equipo.

---

financiado por:



UNION EUROPEA

un proyecto de:

MIDU

BALMACEDA

OPC

SECRETARÍA DE POLÍTICAS CULTURALES

CSCT

CORFO

colabora:



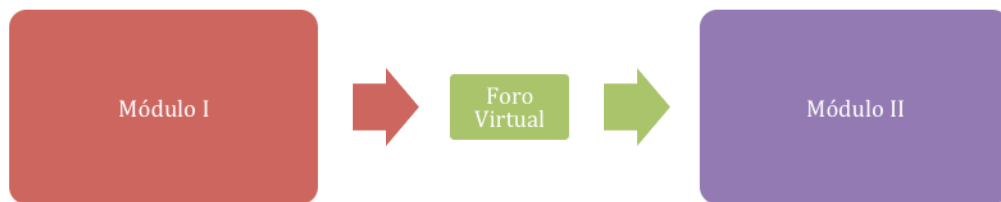
[www.proyectotrama.cl](http://www.proyectotrama.cl) / [info@proyectotrama.cl](mailto:info@proyectotrama.cl)

El taller estará compuesto por 8 módulos (1 por semana) que aborden distintas temáticas vinculadas a la gestión y desarrollo de un proyecto cultural.

En cada módulo los estudiantes podrán acceder a los contenidos mediante una metodología de trabajo participativa que incluye una instancia presencial (4,5 horas pedagógicas) seguida de un trabajo de acompañamiento semanal en el aula virtual (Será requisito que los estudiantes participen en el foro al menos una hora al día).

De los 8 módulos, 7 serán de contenidos teórico-prácticos a cargo del profesor guía (con profesor invitado) y 1 módulo (la mitad del primero y la mitad del último) será de trabajo en equipo con una metodología participativa, a cargo de la coordinadora regional con el profesor guía.

### **Modalidad de trabajo pedagógico:**



### **Modalidad de Trabajo virtual:**

El trabajo pedagógico virtual se realizará mediante foro que será conducido por el profesor guía.

En términos didácticos consistirá en resolver una tarea grupal que el profesor dará a conocer al final de cada jornada presencial. El profesor conducirá un foro durante los primeros 4 días de la semana, donde orientará, explicará y resolverá consultas de los estudiantes con respecto a la tarea. Junto a lo anterior, deberá publicar documentos y material bibliográfico que complemente el aprendizaje de los estudiantes. Todos los viernes los estudiantes deberán entregar la tarea resuelta. En la jornada presencial siguiente, el profesor realizará una síntesis en 15 minutos donde abordará los principales aspectos que el estudiante debiera haber logrado al resolver la tarea y resolverá consultas.

### **Cronograma de trabajo en el Aula Virtual.**

Sábado	Lunes	Viernes	Sábado 2
<b>Publicación de Tarea</b>	Apertura del Foro Virtual	Entrega de tarea a las 10:00 am.	Síntesis evaluativa.

### Profesores invitados

El profesor guía será el responsable de impartir y acompañar a los estudiantes durante los 8 módulos que se extiende el taller. En 3 de estos módulos se invitará a un profesor especialista que abordará aspectos técnicos y específicos de la elaboración y gestión de un proyecto cultural. (módulos y nombres por definir según experticia profesor guía). El primero y último módulo participativos estarán a cargo de la coordinadora regional.

### Módulos y Contenidos:

Coordinadora regional y profesor guía tendrán que adaptar y sobre todo acotar este programa en función de los siguientes criterios:

- Las necesidades del grupo de alumnos (según nivel, disciplinas, etc.)
- Los contenidos ya vistos en talleres de iniciación (posiblemente preparando material de nivelación para alumnos provenientes de otras actividades).
- 

Módulo	Contenidos
Módulo I. ¿Porqué planificar en Cultura?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Proyecto Trama:</i>  <i>Presentación de Proyecto Trama: objetivos y 4 ejes.</i>  <i>Asociatividad en el sector cultural.</i>  <i>Capacitación en uso de Aula Virtual</i></li> <li>• Planificación cultural: Política, Plan, Programa, Proyecto. Proyecto; Instrumento de planeación cultural. Etapas de un proyecto cultural; Diseño, Formulación, Gestión, Ejecución y Evaluación.</li> </ul>
Módulo II. El diagnóstico; primer paso antes del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación y manejo de fuentes de información cultural; Análisis cualitativo y cuantitativo de la realidad cultural.</li> <li>• Análisis FODA.</li> </ul>

financiado por:

un proyecto de:

colabora:

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Matriz de repertorios artísticos y culturales.</li> </ul>
Módulo III. ¿Cómo transformar una idea en proyecto?	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Etapas de la formulación de un proyecto.</li> <li>▪ Metodología; <i>De una idea a un proyecto</i>.</li> <li>▪ Elaboración de objetivos, metas y resultados esperados.</li> </ul>
Módulo IV.  Trabajo en red y asociatividad; clave en el desarrollo de un proyecto cultural.	<p>Mapa general de la institucionalidad cultural Chilena. (CNCA, DIBAM, CMN, etc.) Proyecto Ley nuevo Ministerio de Cultura. Principales instituciones culturales privadas en Chile.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Derechos de los trabajadores de la cultura.</li> <li>▪ Beneficios del trabajo en red: Identificación de las principales redes de trabajo y colaboración en Chile y Latinoamérica.</li> </ul>
Módulo V.  ¿Cómo comunicar un proyecto cultural?	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identidad para proyectos culturales.</li> <li>▪ Sentido y significación de la comunicación.</li> <li>▪ Formas de comunicar un proyecto cultural: Presentaciones, documentos, etc.</li> <li>▪ El camino del cliente</li> </ul>
Módulo VI.  ¿Cómo llegamos de mejor manera a nuestros públicos?	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Definición y caracterización del público.</li> <li>▪ Mediación cultural.</li> <li>▪ Herramientas de difusión: Plan de medios, plan de difusión, comunicados de prensa, hitos comunicacionales, etc.</li> </ul>
Módulo VII.  Herramientas para la gestión de un proyecto cultural.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Herramientas para la administración cultural: Organigrama y Carta Gantt.</li> <li>▪ Tablas presupuestarias.</li> <li>▪ Metodología para la búsqueda de clientes.</li> </ul>
Módulo VIII.  ¿Cómo financiamos nuestros proyectos?	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Plan de financiamiento. Financiamiento público (fondos de financiamiento, subsidios, aportes).</li> <li>▪ Financiamiento privado. Ley de donaciones culturales.</li> </ul>

Crowdfunding. Fundraising, Patrocinio, auspicio, etc.

- *Actividad Final: Paneles de proyectos, Entrega de diplomas y firma de conformación de la red colaboración cultural<sup>1</sup>*

### **Bibliografía:**

- Ander Egg, Ezequiel; Aguilar Idañez, María José. Cómo elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales. Ed. LUMEN/HVMANITAS, Buenos Aires. 13<sup>º</sup> edición, 1996.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Fuentes de Financiamiento Cultural 2005. Valparaíso, Chile, 2005.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Guía a la Gestión de Proyectos Culturales, Chile, 2011
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Guía a la Gestión e Infraestructura de un Centro Cultural Comunal, Chile, 2011
- Colombres A. Manual del Promotor Cultural. (Vol II) La acción práctica. Ediciones Colihue. Buenos Aires. 1997
- Silva, M. Vera, A. Proyectos de arte y cultura. Criterios y estrategias para su formulación. Ediciones U.C. 2010

<sup>1</sup> Se invitará a artistas, gestores y autoridades de las comunas representadas por los estudiantes que participaron en el taller, en esta instancia se pretende conformar la red de trabajadores culturales de dichos territorios.

financiado por:



UNION EUROPEA

un proyecto de:

MIDU



OPC

SECRETARÍA  
DE POLÍTICAS  
CULTURALES



CORFO

colabora:

